

# Сакура и роза

Партнерский союз между двумя компаниями – японской Namiki и британской Alfred Dunhill – возник в 1930 году. Благодаря ему появились одни из самых красивых в мире авторучек

Лаура Чандлер

Доставленные в Японию на рубеже XX века первые авторучки не произвели на японцев особого впечатления. В конце концов, кисти гораздо лучше подходили для японского стиля письма, чем перья, царапавшие бумагу. Но Рёсукэ Намики заинтересовался авторучками. Он понял что, видоизменив конструкцию пера, можно добиться плавного письма.

Рёсукэ Намики родился в 1880 году, окончил Токийское мореходное училище и служил старшим механиком на торговом судне.

Обнаружив на острове Хоккайдо небольшую шахту для добычи платиновых руд, из которых получают иридий, Намики вместе с Масао Вада (с ним он служил на флоте) основали компанию по производству золотых перьев. Первые перья с наконечниками из иридия были произведены 9 февраля 1916 года, в 15 часов по токийскому времени. Предприятие оказалось настолько успешным,

что Намики решил не ограничиваться перьями, а начал производить (с финансовой помощью того же Масао Вада) пишущие принадлежности. Свою фирму он назвал Namiki Manufacturing Co., Ltd. (В 1938 году фирма изменила название на Pilot Pen Co., Ltd.)

Решив вопрос с перьями, Намики приступил к модернизации и других элементов авторучек. Особой проблемой был черный эбонит, использовавшийся для изготовления корпуса и, соответственно, колпачка ручек. Под воздействием света и влажности эбонит приобретал неприятный зеленовато-коричневый оттенок (из-за чрезмерно влажного климата Японии борьба с этим процессом была особенно актуальной). Намики придумал обработку авторучки раствором с добавлением лака «уруси» — натурального сырого лака, получаемого из сока лакового дерева. «Уруси» практически герметизировал авторучки, делая их непроницаемыми для света и влаги (в 1925 году Намики запатентовал свой метод).

Постепенно лак «уруси» стал одним из элементов декора авторучек. Почему же, в таком случае, не использовать для украшения авторучек и японскую технику лакирования «маки-э», на протяжении веков применявшуюся при украшении декоративных шкатулок и гребней? Суть техники «маки-э» («рисунок золотой пудрой») основана на следующем: на поверхность изделия сначала наносился слой лака «уруси», а затем, пока лак еще

*Фирмы Dunhill и Namiki выпустили новую  
перьевую авторучку Sakura Rose («Цветок сакуры  
и роза») в честь семидесятипятой  
годовщины совместной работы. Колпачок  
украшен цветками сакуры, выполненными  
в технике лаковой росписи «маки-э»,  
на корпусе — изображение английской розы*





*Альфред  
Данхилл  
(около 1915)*

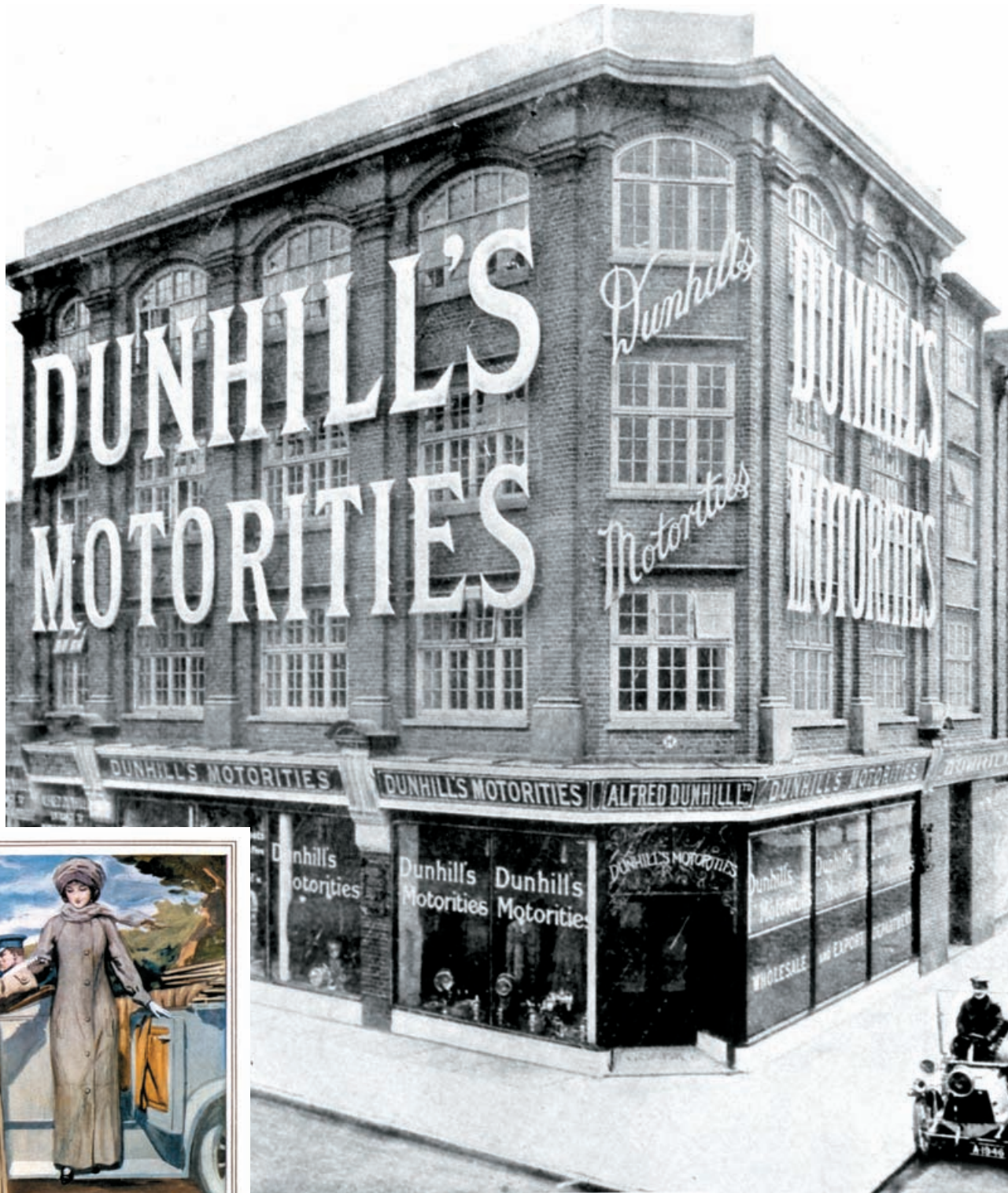
влажный, поверхность посыпалась металлической пудрой или цветным порошком. При содействии Сисуй Роккаку (преподавателя техники художественных лаков в Токийской школе изящных искусств), Намики создал набор опытных образцов авторучек, оформленных в стиле «маки-э». Этот типично японский вид декоративно-прикладного искусства Намики рассматривал как один из способов пропаганды национальной культуры за рубежом. Ручки оказались настолько востребованными, что в 1926 году Намики смог открыть филиалы фирмы в Нью-Йорке, Сингапуре, Шанхае и Лондоне. Кстати, лондонский филиал открыл Сёцудзи Вада (младший брат Масао Вада), ставший вскоре «мозговым центром» фирмы.

Тем временем, в Лондоне, Альфред Данхилл успешно торговал предметами роскоши.

В юности он унаследовал семейную шорно-седельную мастерскую. Но лошади, упряжь и седла уже отживали свой век. Чувствуя, что наступает новая, «автомобильная» эра, Данхилл наладил производство товаров для автомобилистов. Он даже оказался создателем нескольких изобретений: телескопических очков «Обнаружитель полисмена» (предка современного антирадар) и зеркала заднего вида. Затем Данхилл занялся производством курительных принадлежностей. Первый магазин трубок он открыл в 1907 году в фешенебельном районе Лондона. Его клиентами стали члены королевской семьи, богачи и знаменитости, привлеченные элегантностью интерьерера нового бутика, учтивостью персонала, а главное — эксклюзивным товаром. Новинки, которыми удивлял Данхилл, не ограничивались лишь аксессуарами для автомобилистов — Motorities (это слово, кстати, принадлежит ему). Он придумывал то необычные принадлежности для бритья, то зажигалки вроде бензиновой зажигалки «Unique», которую можно было открыть одной рукой и высечь пламя с первого раза (эта вещица была специально сконструирована для офицеров — инвалидов войны).

Со временем к бизнесу присоединился сын Данхилла Альфред-младший, обладавший природным талантом по части маркетинга. В 1924 году Данхилл открыл магазин в Париже. Директором он назначил Клементу Корта, специалиста по торговле предметами роскоши, отличавшегося, вдобавок, изысканным вкусом. Увидев в 1927 году в офисе Данхилла в Лондоне авторучки фирмы Namiki (Сёцудзи Вада сумел убедить Данхилла торговать лакированными авторучками в порядке эксперимента), Корт в ту же минуту понял, что это их товар. Парижский магазин начал продавать их (вместе с другими лакированными изделиями) под маркой Dunhill-Namiki, и уже к 1929 году

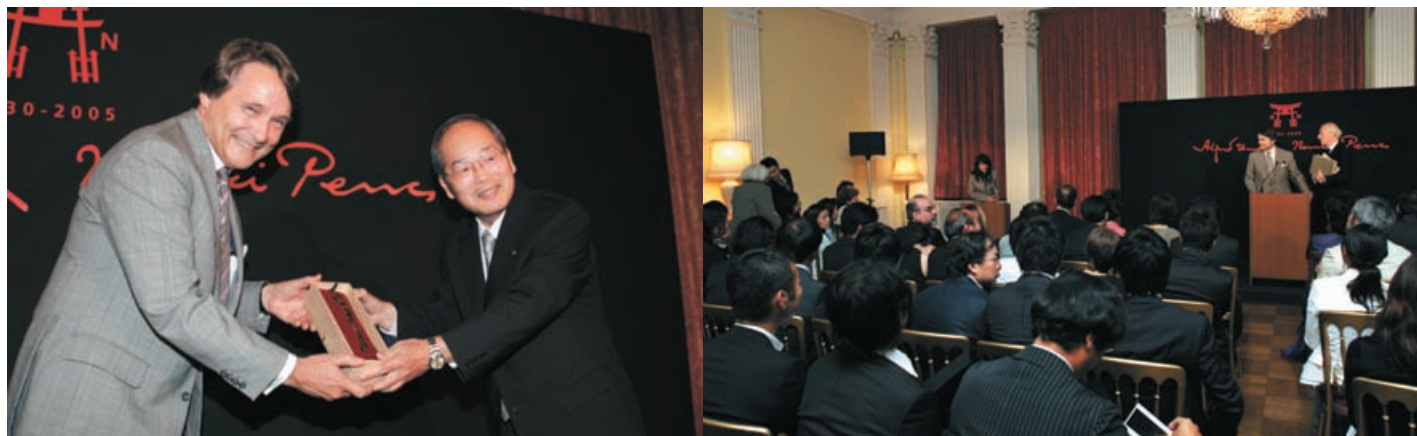
Магазин Dunhill Motorities в Мэйфэре, фешенебельном районе лондонского Уэст-энда (около 1900)



Рекламный плакат Dunhill (около 1905)



Telephone: 3839 GERRARD. **Dunhill's** Telegrams: "DUNSEND."  
*Specialists in Motor Equipment,*  
MANCHESTER: 2, CONDUIT ST., GLASGOW: 72, St. Vincent St.  
88, Cross Street, LONDON, W.



Альфред Данхилл становится монопольным дистрибьютором изделий фирмы Namiki в Австралии, Новой Зеландии, Южной Америке, Испании и, наконец, в Канаде.

В 1930 году связи между фирмами укрепляются благодаря совместной поездке Клемента Корты и Сёцудзи Вада в Японию. Мастерство художников производит на Корта столь сильное впечатление, что он уговаривает Альфреда Данхилла приобрести эксклюзивное право на распространение всех изделий фирмы Namiki (а не только авторучек). Старания Корты приносят плоды: 1 июля 1930 года в Токио подписано соглашение. Отныне фирма Alfred Dunhill Ltd. — монополист. Успех предприятия превосходит самые смелые ожидания. Хотя по нынешним меркам объем совместного производства невелик: под торговой маркой Dunhill-Namiki, согласно официальной статистике, продано всего тысяча сто авторучек (которые очень высоко ценятся коллекционерами). Но этот союз просуществовал недолго. Накануне Второй мировой войны отношения между Японией и Великобританией испортились, и в 1938 году партнерство прекратилось. Авторучки Dunhill-Namiki надолго исчезли из продажи.

В 1994 году, к радости коллекционеров, были изготовлены двадцать восемь наборов из четырех ручек, в оформлении которых

использовались художественные мотивы 1930-х годов (заметим, что заказы на эти наборы были сделаны заранее).

Два ограниченных тиража авторучек, также созданных на основе дизайна 1930-х, выпущены в 1999 году.

В 2005-м, в ознаменование семьдесят пятой годовщины подписания соглашения, фирмы Dunhill и Namiki продемонстрировали новую авторучку — модель Sakura Rose. Ее представили на международной пресс-конференции, прошедшей в Посольстве Соединенного Королевства в Токио, здание которого сооружено примерно в те же годы, когда был подписан исторический контракт.

Авторучка модели Sakura Rose символизирует две культуры: колпачок авторучки покрыт цветами вишневого дерева («сакура» — цветок вишни), а корпус ручки украшает роза. Но это не всё. Верхняя часть авторучки символизирует небеса и дождь, а нижняя — земную твердь. Для создания ручки Sakura Rose использованы три известные техники лаковой росписи «маки-э» — «тогидаси» (полировка поверхности при помощи древесного угля), «хира» (плоское изображение) и «така» (рельефное изображение), а кроме того, инкрустация. Вот почему на создание каждой авторучки уходит до шести месяцев.

Расстояние, которое некогда преодолели Рёсукэ Намики и Масао Вада, Клемент Корт и



*Слева: Саймон Критчелл (фирма Dunhill) и Юми Такасаго (фирма Pilot) демонстрируют авторучку модели Sakura Rose на пресс-конференции в Токио*

*Вверху: посол Великобритании Грэм Фрай. Фотографии, сделанные Сецудзи Вада и Клементом Кортон во время их совместного путешествия, выставлены в посольстве Великобритании*

*Английская роза, посаженная на территории британского посольства в Токио*

*Авторучка Sakura Rose*

Сецудзи Вада, путешествуя по Европе и Японии, не имеет смысла измерять в милях. Их заслуга в ином. Им удалось не только приблизить, но и соединить культурные традиции двух стран. Партнерский союз, позволивший обеим фирмам благополучно пережить бурный XX век, увековечен в авторучке Sakura Rose. Между прочим, парижский магазин фирмы Dunhill, за которым столь добросовестно следил Клемент Корт, и по сей день находится на своем прежнем месте. Это единственный магазин фирмы, существующий с начала прошлого столетия.

# Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

**Copyright © ООО «Мир Ручек»**

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.