



Успешный союз двух известных дизайнеров



Мэтью
Уильямсон,
креативный
директор Русси

У холдинга LVMH двойной повод отметить радостное событие. Престижные итальянские торговые марки объединили усилия, чтобы создать совершенно новый стиль для авторучек

В то время как компания Omas всегда стремилась сохранить свой уникальный яркий стиль и цвет, дом моды Русси начал активно работать над сменой своего образа с приходом нового креативного директора – Мэтью Уильямсона. Мэтью унаследовал «трон» от самого Кристиана Лакруа, но благодаря собственной модельной линии также считался мировой знаменитостью.

Первым же дизайнером дома Русси был маркиз Барсенто. Как художник Барсенто оказался настоящим новатором и оживил наряды необычными рельефными рисунками. Первым из дизайнеров моды он запечатлел свое имя в виде логотипа. Но этим новаторство маркиза не ограничилось: он запатентовал свои ткани (шелк и хлопковое джерси), покончил с консерватизмом в дамской моде, создав удобную в носке и радующую глаз одежду. Элита обожала жизнерадостные модели Барсенто, и знаменитости пели ему дифирамбы.

Точно так же сегодня восхищаются его последователем – молодым Уильямсоном. Свою работу в Русси он начал с разработки дизайна зимней коллекции. Цвета ее оказались абсолютно неожиданными: желтый лимон, розовая бугенвилия, замороженная сирень, зеленый миндаль и небесно-голубой. Уильямсон работал не только с цветом. Ему удалось изменить устаревшие



Шариковая авторучка Emilio Pucci от Omas использует традиционные узоры Pucci, соединяя четкие черные и белые линии с яркими завитками из характерных для дома моды цветов

рисунки дома Pucci, сделав их абсолютно современными. И уже в феврале 2006 года он с ошеломляющим успехом дебютировал в Милане со своей новой коллекцией.

Шариковая авторучка Emilio Pucci от Omas использует традиционные узоры Pucci, соединяя четкие черные и белые линии с яркими завитками из характерных для дома моды цветов. Компактная ручка цилиндрической формы изготовлена из хлопковой смолы и стали. Выпуск ограничен 3872 ручками каждого цвета. Почему для тиража выбрано такое странное количество? 1925-й — год создания Omas, 1947-й — год создания Pucci. Из этих нечетных чисел складывается число 3872. Предлагаемая розничная цена — около 295 долларов США.



Это не первый союз компании Omas с другой торговой маркой. В 2004 году была выпущена оригинальная модель Krug от Omas. Корпус авторучки выполнен из брусков от дубовых бочек, которые используются известной маркой шампанского Krug для состаривания смеси марочных игристых вин.

То, что обе компании принадлежат LVMH, — лишь одна из причин, послуживших началом их сотрудничества. «Основа Omas — дизайн, а вся мода основана на дизайне», — поясняет управляющий директор Omas Кристоф Арто. «Мы не просто решили сотрудничать с каким-нибудь домом моды, мы выбрали именно дом Pucci. Ведь у нас есть много общего: традиционный итальянский стиль и изготовленная вручную уникальная продукция, пользующаяся спросом на рынке».

Союз талантливых художников оказался на редкость плодотворным. «Должен сказать, что наши группы, расположенные в Болонье (Omas) и Флоренции (Pucci), приятно провели время, занимаясь разработкой новой концепции. Мы объединили рисунки и цвета Pucci с мастерством и навыками специалистов компании Omas», — говорит Арто.

Управляющий директор намерен укреплять этот союз и впредь. «Я точно знаю, что нам хотелось бы сотрудничать с Pucci в проведении мероприятий, где в качестве подарков можно было бы предложить наши ручки. К примеру, на открытии обновленного бутика Pucci на Via Montenapoleone в Милане, которое можно было бы приурочить к запуску новой серии авторучек».

У Pucci более тридцати бутиков. Omas же не собирается открывать ни одного. Компания не занималась и не собирается заниматься прямым распространением, поскольку абсолютно уверена в своей сети розничных торговцев.

Более подробную информацию можно получить, посетив сайты www.omas.net и www.emiliopucci.com



Написанному – быть!

Фото Кароль Уилмот

Подобно старым любимым хлопковым рубашкам наши старые ручки тоже покоятся где-то на дне ящичков, вытесненные ноутбуками и мобильными телефонами. Конечно же, мы помним, где спрятаны любимые когда-то ручки и рубашки, но достаем их редко. Зато когда достаем, то от прикосновения к ним нам становится тепло и уютно

Я постоянно ищу способы, как заинтересовать людей самим процессом письма – разумеется, от руки. Добиться этого совсем несложно. Предлагаю нашим читателям действовать поэтапно.

Первый этап. Возьмите ручку, бумагу и марки. Сложите их в небольшой футляр или сумочку, которые свободно поместятся в портфеле. Футляр положите рядом с ключами и кошельком, дабы он постоянно напоминал о себе и, уходя, его нельзя было бы забыть.

Второй этап. Используйте любое свободное время, чтобы написать письмо: в аэропорту, номере отеля, приемной врача и в пробках на дороге. Даже в перерыве между деловыми встречами можно черкнуть записку.

Третий этап. Создайте «волнообразный эффект». Выберите в канцелярском магазине эффектно упакованный набор с канцелярскими принадлежностями, ручками и марками. Такой подарок должен подтолкнуть ваших друзей или родственников к писанию писем.

Кстати, в свое время президент Рональд Рейган сообщил американскому народу о том, что у него обнаружили болезнь Альцгеймера, в записке,

написанной им от руки. Будучи неплохим экспертом в области общения, Рейган знал, что рукописное письмо – одно из самых мощных и эффективных средств коммуникации. Если письмо, написанное от руки, сыграло особую, судьбоносную роль в вашей жизни, то напишите мне об этом в вашем письме. А я буду с нетерпением заглядывать в почтовый ящик, облачившись в свою старую уютную хлопковую рубашку.

Пишите Синди Циммерманн, консультанту Pen World, по адресу, который вы найдете на сайте www.writingstyle.org

Рональд Рейган знал, что рукописное письмо – одно из самых мощных и эффективных средств коммуникации



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.