

Невероятные успехи Porsche в России



Не так давно в московском ТЦ «Галереи «Времена года» открылся первый бутик всемирно известной марки Porsche Design. Вполне естественно, что мы предложили протестировать ручку этой марки руководителю дочерней компании Porsche в России Ульриху Тилеманну

— Если не ошибаюсь, вы уже больше трех лет возглавляете Porsche Russland. Что удалось реализовать и какие планы на будущее?

— Первоначально мы планировали открыть не более десяти дилерских предприятий в течение пяти лет и продать примерно 200–1200 автомобилей. Сейчас с гордостью могу сообщить: у нас в России уже шестнадцать дилеров, а объем продаж в финансовом 2007 году (01.08.2006 г. – 31.07.2007 г. – *Прим. ред.*) составил 1900 автомобилей. Мы выполнили, как выражались в СССР, «пятилетку за три года». Правда, пока еще не удалось внедрить программу Porsche Travel Club, которая много лет работает в других странах. Российский рынок – четвертый в Европе по продажам автомобилей. Проходящего раз в два года Moscow International Motor Show, конечно же, недостаточно, и мы планируем участие в ежегодных региональных выставках. Еще одна проблема – отсутствие приличных гоночных спортивных мероприятий. К сожалению, мы не можем использовать Нюрбургринг для повышения водительского мастерства наших клиентов на постоянной основе, все-таки это немного далеко. Впрочем, для разных внедорожных соревнований трасс у вас предостаточно и проводится много off-road мероприятий.

— А насколько тесна ваша связь с фанатами Porsche и поддерживаете ли вы клубы ценителей марки?

Porsche Russland тесно сотрудничает с Porsche Club Russia. Мы стараемся принимать максимально активное участие в жизни клуба. Но есть одно «но»: все, что касается автомобильных соревнований, должно быть согласовано с подразделением Porsche Motorsport. Клиентам Porsche мы высылаем наш журнал Christophorus (выходит на русском языке четыре раза в год), в котором пишут о последних автоновинках, о принципах работы компании Porsche и о многом другом из мира автомобилей. А еще с собственной гоночной командой второй год подряд мы принимаем участие в ралли Transsyberia (www.transsyberia-rallye.com. – *Прим. ред.*).

— Вы сами водите машину?

— Вожу Porsche. Я активный водитель, но не гонщик.

— Российские дороги, в отличие от западных, не дают возможности полностью раскрыться спортивным характеристикам автомобилей Porsche. Так кто же все-таки выбирает эту марку в России и отличаются ли они от среднестатистического европейского владельца Porsche?

— В целом клиенты Porsche, будь то Китай, Америка или Россия, очень похожи. Как правило, это вла-



дельцы собственного бизнеса или менеджеры достаточно высокого уровня. Они увлекаются спортом, занимают активную жизненную позицию и хорошо разбираются в автомобилях. В Европе это врачи, адвокаты, архитекторы — типичные клиенты спортивных авто Porsche. А вот топ-менеджеры и их жены предпочитают внедорожники. Средний возраст покупателя Porsche в Германии — 49 лет, у него уже семья, взрослые дети. А в России наши машины покупают люди в возрасте около 40 лет. Не могу не отметить еще одну деталь: уровень продаж спортивных машин в том числе зависит от особенностей дорог и климата. Если доля продажи спортивных автомобилей Porsche — Carrera, Boxster, Cayman — в Америке составляет около 50–60 процентов от общих продаж, то в России она в прошлом году достигла 12 процентов. А что касается внедорожников, то тут совсем иная картина: процент продаж Cayenne в России, Китае и Латинской Америке значительно выше, чем в Германии.

— **Наверняка Porsche — не первая машина в семье?**

— Вы правы, и это тоже особенность клиентов Porsche: обычно у них не один автомобиль. В Германии сначала покупают спортивную машину, а потом докупают Cayenne. Кстати, в России все часто бывает наоборот: сначала Cayenne, а чуть позже спорткар, на котором хозяин продолжает оттачивать водительское мастерство.

— **Я слышал, что в дополнение к спортивным моделям и внедорожникам Porsche планирует выпуск представительского седана.**

— Точно так. Выпуск модели Panamera будет в классе Grand Turismo, и ее мировая премьера состоится в следующем году. А вот последняя новинка — Porsche Cayenne GTS. Это спортивная версия Cayenne, оснащенная 405-сильным V8-двигателем (в Cayenne S — 385 сил).

— **А как складываются ваши отношения с письменными инструментами? Часто ли пользуетесь ручками?**

— Сейчас весь деловой мир перешел на компьютеры, и, к сожалению, мы все меньше пишем от руки — только поздравительные открытки на Пасху и Рождество. Для этого у меня есть хорошая перьевая ручка из лимитированной коллекции, подарок по случаю моего перехода в Porsche из Volkswagen. Но она осталась у меня дома, в Германии. Поэтому, если требуется что-то срочно черкнуть, я беру самую обычную ручку или фломастер.

— **Уверен, что вы знакомы с продукцией родственной компании Porsche Design, и хотел бы предложить вам протестировать ручку этой марки.**

— О, круто! Все изделия Porsche Design отличает эксклюзивный дизайн, разработанный дизайнерским офисом в Зальцбурге. Оформление этой ручки частично повторяет элементы автомобилей Porsche. Например, переплетенные металлические нити на корпусе примерно такие же, как узор на карбоне — материале, который используется для оформления интерьера некоторых моделей Porsche. А цвет металла, из которого сделана ручка, в точности повторяет цвет шильдиков на автомобиле. У этой ручки колпачок закручивается, но я встречал и другую модель этой же марки. Она мне запомнилась тем, что, когда вы надеваете колпачок на ручку, появляется звук, напоминающий звук захлопывающейся двери Porsche. Здесь хороший механизм подачи чернил, и видно, что перо и фидер очень надежные. Да и нажимать сильно не нужно. Удачная модель, удобная.

— **Вот теперь у вас будет чем писать поздравления в России.**

— Не ожидал, спасибо!

— **В вашем кабинете множество вещей, напоминающих о море. Это еще одно из увлечений?**

— Я ведь был моряком. Целых три года отучился в Военно-морской академии в Питере и до 1992 года служил в Военно-морском флоте Германии. И только потом перешел в автобизнес. Если выдается свободное время, стараюсь ходить на яхте или катере. А еще обожаю сам готовить. Люблю выезжать с друзьями в сибирские или карельские леса, но не охотиться, а просто отдохнуть, сходить в баню. Я за активный отдых на природе, а ведь это один из отличительных признаков владельцев Porsche.

Беседовал Вадим Журавлев

Коллекция письменных инструментов Porsche Design P'3110 в виде перьевой и шариковой ручек, роллера и механического карандаша



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.