



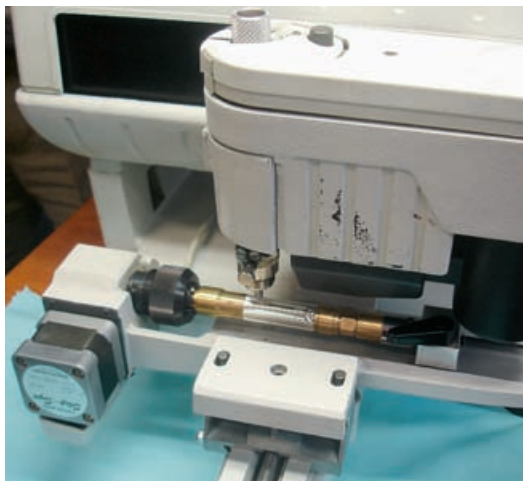
Восход Aurora



1919-й – год подписания Версальского договора и год основания компании Aurora. Позади Первая мировая. Послевоенная Италия, в стране экономический спад. Кто сможет вернуть былое лидерство на рынке дорогих аксессуаров? Именно в этот момент фабрика Aurora не только активно включается в работу, но и выпускает свою первую перьевую ручку







ИСТОРИЯ

Не случайно имя богини утренней зари — Аврора — стало названием компании, которой было уготовано успешное будущее. Основанная в старом деловом районе на Via della Basilica, в самом сердце Турина, и разрушенная во время бомбардировки 1943 года фабрика Aurora переместилась в северную часть города, на место аббатства de Stura. Еще во времена Римской империи аббатство было центром культурной и духовной жизни Италии.

Примечательно, что и в наши дни сюда стремятся монахи и паломники. Здесь, как и много веков назад, еще пользуются солнечными часами, которые указывают послушникам время молитвы и трапезы. Архитектурный ансамбль — монастырь, церковь, трапезная, госпиталь и само здание фабрики — за эти годы не претерпел особых изменений. Аббатство давно стало символом Турина, и его особая атмосфера умиротворения, несомненно, помогает компании Aurora добиваться поразительных результатов.

КОМПАНИЯ

Производство и управление компанией сосредоточено в одном месте, в аббатстве. Все детали авторучек — от корпуса до пера — изготавливаются на собственной фабрике, что позволяет достигать непревзойденного качества пишущих инструментов. Только чуткие женские руки способны подолгу колдовать над тончайшими деталями пишущего инструмента. Недаром такую кропотливую работу сравнивают с работой часовщика.

С первых дней своего существования компания не раз доказывала, что она в состоянии производить изысканные перьевые ручки с неповторимой гравировкой и тонким резным корпусом. У Aurora

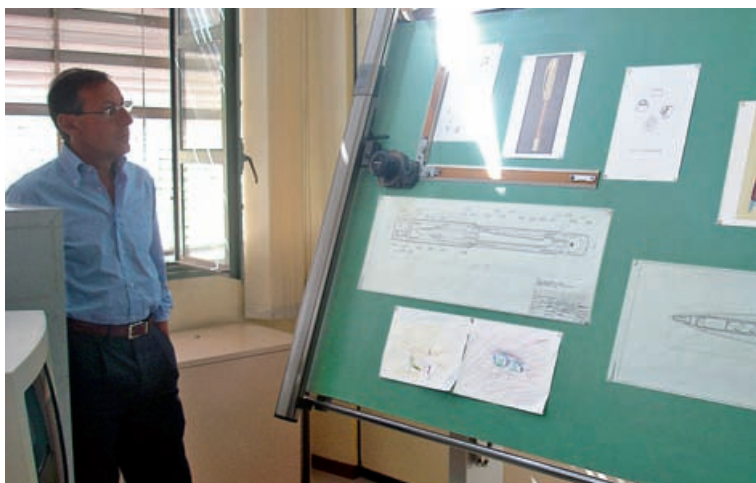
свой изысканный стиль, в котором воедино слились многовековой опыт итальянских ювелиров, современнейшая технология производства и роскошный декор из драгоценных металлов и камней (в том числе самых лучших бриллиантов от De Beers).

За качеством здесь следят внимательнейшим образом: каждая модель и каждая ручка проходят самый строгий производственный контроль.

ДИЗАЙНЕРЫ

К работе над новыми моделями Aurora привлекает лучших дизайнеров и архитекторов. Например, Марчелло Ниццоли, лауреату Нобелевской премии и известнейшему дизайнеру, предложили модернизировать производственный процесс и разработать новые модели ручек. Сейчас Aurora — всемирно признанный производитель одних из самых красивых и качественных итальянских товаров.

Однако всемирное признание пришло не сразу. Поскольку дед и прадед нынешнего владельца Чезаре Вероны (компания всегда была семейным делом) не экспортировали товары, фирма работала исключительно на итальянский рынок. И лишь с приходом Чезаре и талантливых молодых управляющих политика и стратегия работы кардинально изменились. Хотя общепризнанно, что Aurora — эталон и образец качества и красоты, крайне важно, чтобы ее авторучками заинтересовались коллекционеры. Первый производственный скачок произошел в 1968 году, следующим прорывом стали модели Nastil и Thesi. Эти творения Марко Дзанузо и дизайнерского отдела фабрики были удостоены многочисленных наград и стали первыми в мире письменными принадлежностями, выставленными в музее — Музее современного искусства в Нью-Йорке (МОМА).



В конце девяностых начинается активный экспорт продукции. Сейчас «Аврора» представлена в 52 странах и позиционируется на третьем-четвертом месте в мире. Следуя новейшим тенденциям, торговая марка Auogo выпустила ряд моделей пишущих инструментов, выполненных из экологически чистых материалов

Компания Auogo работает в нескольких направлениях: Limited Edition (ограниченный коллекционный выпуск), Limited Production (ограниченная продукция), Serial Production (серийная продукция).

Настоящий коллекционер высоко оценит ручки Auogo, выпущенные ограниченным тиражом.

Каждый год компания выпускает ювелирные и эксклюзивные ручки, приуроченные к знаменательным датам, событиям или юбилеям. Они выполнены из драгоценных металлов — золота, платины и серебра, а некоторые инкрустированы драгоценными камнями. Перо — особая гордость Auogo, ведь компания известна в Италии как одна из лучших фабрик-производителей перьевых авторучек.

Еще одна замечательная традиция Auogo — посвящать новую ручку, своего рода шедевр итальянского ювелирного искусства, великим писателям, художникам, музыкантам. Не трудно догадаться, что почти вся продукция компании посвящена итальянцам: Benvenuto Cellini, Giuseppe Verdi, Dante Aligheri, Colombo.

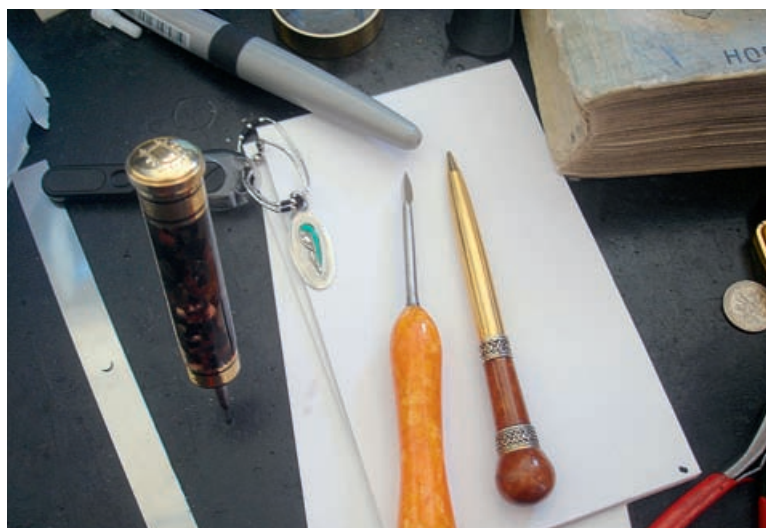
О НЕКОТОРЫХ РУЧКАХ

Особого внимания заслуживает ручка, посвященная Леонардо да Винчи. Архитектор, скульптор, художник, математик, изобретатель — это только лишь малая часть тех талантов, которыми обладал величайший из гениев. Наследию Леонардо Auogo посвятила ограниченное издание. Золоченый колпачок, увенчанный индивидуальным номером, целиком покрыт гравировкой в виде фрагмента леонардовского манускрипта о природе полетов. В клипе скрыт эксклюзивный механизм, спроектированный Жан-Пьером Бодио. На изготовление этого механизма его вдохновил один из набросков самого

да Винчи. Перо в ручке выполнено в форме птичьего клюва, а под корпусом — современный механизм подачи чернил. Такая удивительная комбинация красоты и функциональности предназначена для истинных ценителей Auogo.

Италия — страна уютная и жизнерадостная. Чтобы на душе было светло и ясно, а весна никогда не кончалась, дизайнеры создали две линии ручек: солнечную и сияющую Sole и Primavera цвета первой листвы и весенних цветов. А как напоминание о морском берегу и шуме прибоя возникла ручка Mare.

Компания Auogo не перестает удивлять своих поклонников и дарит им новую линию ручек, посвященную трем из четырех сторон света: жаркой Африке, загадочной Азии и демократичной Европе. Ручка Europe выполнена в серо-жемчужных тонах, а на кольце корпуса высечены символы судьбоносных событий в истории Европы.





Иллюстрации
представлены
компанией
Spiccato

зиции музея представлена практически вся продукция компании, а устроена она таким образом, чтобы каждый посетитель мог проследить развитие компании со дня ее основания до настоящего времени.

Коллекция музея, расположившегося в Старом Бенедиктинском аббатстве Сан-Джакомо Буазано, включает четыре тысячи интереснейших экспонатов. Трудно оторваться от старинных ручек, равно как и от старинных механизмов и оборудования. Интересна и подборка старых газетных вырезок, повествующая о достижениях компании Auogo. О славной истории знаменитой компании расскажут и фотографии 20–40-х годов прошедшего столетия.

РАЗНОЕ

Компания Auogo всегда активно участвовала в культурной и политической жизни страны. Не только в Италии, но и за ее пределами она известна как спонсор соревнований «Формула-1», Международного Каннского фестиваля, Олимпиады 2006 года в Турине.

Основная задача Миланской Международной модной конференции (The Milano Fashion Global Summit) – собрать ведущих кутюрье и представителей компаний, чтобы финансово поддержать дизайнерские проекты и выработать концепцию моды на следующий год. А поскольку Auogo всегда была приверженцем самых модных и стильных тенденций, она стала почетным участником столь престижного саммита. Глава компании – Чезаре Верона – лично участвовал в обсуждении последних тенденций моды и стратегии продвижения на рынок эксклюзивных товаров. Каждому участнику Миланской конференции компания Auogo подарила ручку Optima – образец элегантности и совершенства перьевых ручек тридцатых годов прошедшего столетия.

Можно бесконечно долго перечислять все достижения компании и ее победы. Мы лишь подчеркнем то, что сделало ручки Auogo действительно незаменимыми и столь почитаемыми: отменное качество, элегантный и функциональный дизайн.

И для повседневной жизни у компании есть серия авторучек, выполненных из недорогих металлов и смолы. Они подойдут не только школьнику, но и деловому человеку. Вполне демократичная цена никоим образом не отражается на их качестве.

МУЗЕЙ

Весьма амбициозный проект, созданный по инициативе компании Auogo, – Музей письменности и пишущих инструментов. Главная цель музея – увековечить достижения компании почти за вековую историю и привить уважение к дорогим письменным принадлежностям.

Чтобы реализовать этот проект, необходимо было восстановить по фрагментам всю историю компании (к сожалению, многие экспонаты были утеряны во время Второй мировой войны). В экспо-



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.