

Pelikan Toledo 900



Редакция
Pen World
Russia
обратилась
к Президенту
ОСАО
«Ингосстрах»
Вячеславу
Ивановичу
Щербакову
с просьбой
протести-
ровать ручку
Pelikan
Toledo 900

— Вячеслав Иванович, приходилось ли вам раньше сталкиваться с продукцией компании Pelikan?

— Да, конечно, мне знакома эта марка, и ее продукцией в нашей компании пользуются достаточно давно. «Ингосстрах» еще в 60-е годы купил чернила Pelikan. У меня тоже была ручка этой фирмы, и она мне очень нравилась.

— Перейдем к тестируемой вами ручке. Какую вы можете дать первую оценку?

— Механизм заправки традиционный. Как я понимаю, то, что она сделана по классическим, традиционным канонам и вручную, — это специально чтобы подчеркнуть ценность ручки. Декор просто потрясающий. Роскошный зеленый цвет корпуса, он притягивает взгляд. А еще подставка под ручку, в виде маленького пеликана, очень эффектно. Прямо целый сет.

— А вам часто дарят ручки?

— Как это ни странно, не часто. Дарили два раза, одна из них — Montblanc. Еще из подарочных — Montegrappa, очень красивая, но я ею пока еще не пробовал писать. Не могу объяснить почему. У меня была одна очень любимая ручка — Tiffani, она потрясающе писала, перо было очень удобное и форма — тонкая, то, что я очень

Письмо пером
сродни мужской трубке.
Оба процесса
располагают
к вдумчивости,
медитации

люблю. У Pelikan Toledo тоже приятное по мягкости перо.

— А как вам, кстати, Montblanc? Считается, что это «классический выбор» для деловой элиты.

— Нормально. Но, честно говоря, она толстовата, как я уже упоминал — люблю поуже.

— Но ведь, например, тестируемая ручка тоже не очень узкая.

— Да, но все же она удобнее, чем Монблан. А удобство для меня — главное, так как я очень люблю писать именно от руки. Гораздо больше, чем на компьютере.

— То есть ручка — ваш повседневный рабочий инструмент?

— Конечно. И вы знаете, предпочитаю роллер, так как это непринужденно и быстро. Но, с другой стороны, перо — это процесс. Вообще считаю, что письмо от руки и пером сродни мужской трубке. Я в свое время курил трубку, и могу сравнить ощущения. Оба процесса располагают к вдумчивости, медитации. Тем более и там, и там много всяких сопутствующих элементов: чернила, наборы и т.д.

— А в вашем окружении так же часто пользуются ручкой?

— Да, пользуются. И я знаю, что многие наши сотрудники любят писать от руки. По крайней мере, из моих заказов ручками пишут все. При том что это достаточно молодые люди.

— А письма тоже, получается, пишете «по старинке»?

— Личные уже давно не пишу, легче позвонить. А деловые — почти все от руки. И поручения тоже. У меня реляции очень длинные, осо-

бенно когда я в плохом настроении. Могу исписать полстраницы.

— Дорогая ручка — обязательный предмет для людей вашего уровня?

— Я думаю, что нарочито дорогие ручки не надо выставлять напоказ. Я бы сказал, что ручка должна быть хорошая и дорогая, то есть качество на первом месте. Она должна быть статусной не по дороговизне, а по качеству. Еще раз повторюсь, раньше писали чрезвычайно много, поэтому удобство при письме было на первом месте. Для меня это важно и сейчас.

— Кстати, вопрос, непосредственно касающийся вашей сферы деятельности.

Приходилось ли «Ингосстраху» страховать особо дорогие, лимитированные ручки? Ведь некоторые из них стоят дороже «Бентли», а украсть их гораздо легче, чем автомобиль.

— Наверное, нет. Хотя, может быть, только какие-нибудь ручки компании «Бюрократ». Они же представляют марку Cross, а мы долгое время страховали их грузы. Наверное, в общей массе при перевозке страховались и ручки. А отдельно страховать дорогие ручки нам не приходилось. Это неплохая идея, мы даже не задумывались над этим. Можно будет попробовать. Но все зависит от рынка. Насколько я знаю, именно дорогие ручки у нас не очень распространены. Несмотря на то, что Россия — страна любителей роскоши. Может быть, оттого, что стали мало писать. Плюс коллекционирование ручек еще не развито. Хотя вот американцы, по-моему, до сих пор любят писать от руки и трепетно относятся к письменным инструментам.

— Вы часто бываете за границей. Привозили ли оттуда какие-нибудь ручки?

— Да, был Cross, например. К слову, очень неплохие ручки. Потом самые популярные американские ручки — Parker. Когда Parker только появился у нас в России, у него были очень кра-



*Toledo
может стать
хорошим
подарком
для партнеров.
Такие ручки
надо дарить
только
VIP-персонам*

сивые роллеры. И ручки паркеровские — серебряные, в черную клетку — изящные, так же как и Cross. Обе эти марки были очень популярными. А Parker, конечно, был стандартным подарком «из-за границы». Кстати, я много раз бывал за рубежом, на Ближнем Востоке, так вот там очень ценят роскошь и любят массивные ручки из золота, меньше — с бриллиантами. И, конечно, в большинстве своем это перьевые ручки.

— Ручка часто становится корпоративным подарком. В вашей компании такое было?

— Нет, в качестве корпоративных подарков ручки мы, наверное, не дарили. Ведь ручка, с моей точки зрения, это вкусовая вещь, и такой подарок не каждому подойдет. Многие просто не понимают, когда им дарят ручки, и оставляют их пылиться в сейфах. Но в продолжение нашего разговора я подумал, что, например, Toledo может стать хорошим подарком для наших партнеров. Такие ручки надо дарить только VIP-персонам. Посмотрим.

— А ваши дети, внуки уже не такие апологеты рукописного письма?

— В отношении детей это точно. Пишут редко. Но у меня два внука, и младший, пятилетний, вот он, кстати, любит и писать, и рисовать. Когда он увидел ручку, сказал: «Деда, это мое!» Дам ему попробовать. Нам она обоим понравилась. Очень красивая.



Ручка должна быть статусной не по дороговизне, а по качеству



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.