

СТЕПАН МИХАЛКОВ выбирает необычное



Шопинг — приятная необходимость и лучшее лекарство от скуки. Особенно когда мы покупаем такие важные, стилеобразующие вещи, как аксессуары. Но часто именно в этом случае выбор становится мукой. Модно — не модно, мое — не мое, вызывающе дорого — подозрительно дешево, это носят все, а это невозможно носить. Как с такой проблемой справляются люди, признанные законодателями стиля?

Чтобы выяснить это, Pen World Russia открывает рубрику «Проблема выбора». Наш первый советчик в выборе аксессуаров — успешный ресторатор, дизайнер интерьеров и «необычный» (это его любимое слово) человек — Степан Михалков.

Первое, что сказал нам при встрече Степан: «В Москве я не часто хожу по магазинам, предпочитаю делать покупки за границей. В столице бываю в ЦУМе. Или в DSquared2 — там прикольные и, главное, необычные вещи. Необычность — это то, что я ценю в первую очередь». Но мы решили показать Михалкову, что и в нашей столице есть места, где можно найти вещи не только качественные, но и оригинальные, например аксессуары.



Dunhill

Не консервативный Dunhill

В Великобритании эта марка давно считается одним из национальных достояний. Ее лондонский бутик — обитель денди и охотников за всем экстраординарным. Сейчас Dunhill взял курс на омоложение и сразу же расширил круг своих почитателей. Фирменный англицизм, связь с автомобильным прошлым компании и динамизм — черты, прослеживающиеся в каждой коллекции марки. Переплетение традиций и новаторства в полной мере воплотилось и во флагманском московском бутике Dunhill, напоминающем квартиру молодого лондонского модника

Это удивило Степана, привыкшего считать марку консервативной и поэтому не уделявшего ей должного внимания. Но он охотно расстался со своими представлениями и отметил достоинства бутика: выдержанный стиль интерьера, логичное расположение вещей и атмосфера настоящего лондонского магазина, располагающая к общению с вещами (1, 2)

«Очень интересные запонки. Бульдоги. Или вот эти чертики. Вообще-то я запонки не очень люблю. Одеваю их только со смокингом. И по этой причине стараюсь не дарить. На день рождения я бы лучше подарил какую-нибудь «взрослую игрушку», как, например, недавно вертолет или гаджет. Но эти запонки заслуживают внимания» (3, 4)

«Я люблю ремни, это интересная тема. Особенно вот этот. Приятная фактура и цветовая гамма» (5)

«Обожаю такие сумки! Люблю их менять. Отличная альтернатива портфелям. У меня есть несколько сумок, подобных этой. Она достаточно вместительная и негромоздкая, плюс современный дизайн. Сюда можно закинуть любые бумаги, ноутбук, и еще место остается. И ко многому подходит» (6)

«Часы – тоже вещь! Особенно Swatch. Одно время я их очень любил, у меня даже скопилось небольшая коллекция, штук 15. Они как раз уместны летом. Сейчас я ношу дареный Rolex. Нравятся, но они все-таки более официальные. А вот часы Dunhill – настоящий smart-casual. Особенно эта модель (8). Они могут стать разумным компромиссом, если надо выбрать что-то прикольное, но со статусом» (7)

«Галстуки в повседневной жизни я не ношу, хотя они бывают красивые и необычные. Одеваю только с костюмом, когда повод особенно важный. И из моих знакомых галстуки тоже мало кто носит, особенно такой расцветки. Одно время Федор Бондарчук увлекался, но сейчас и он предпочитает обходиться без них» (9)

«С первого взгляда... не уверен. Но если убрать галстук и вместо рубашки майку, то можно и попробовать. Не знаю, если только для поднятия настроения... окружающим (10). Так же, например, как и эта куртка (11). Она очень удобная, легкая и теплая. Но какой-то странный желтый цвет. Хотя в этом сезоне он модный. Как-то слишком экстремально»

Dunhill



«А вот это уже больше в моем стиле. Отличный пиджак. Сидит как влитой. И замша приятная. Просто, небрежно и элегантно. И не обязывает в то же время» (12)

«Ручки... не знаю. Я ими как-то редко пользуюсь. Тем более такими, лимитированными. Но эту невозможно не заметить (13). Но за ручку мне было бы жалко отдать

52 тысячи... Нет, это уже лишнее. Если только в подарок» (14)

«Такие сумки должны быть у человека, который любит путешествовать. Во-первых, цвет – позитив. Во-вторых, легкость. И множество отделений. Пожалуй, такую бы я купил» (15).

«Странно, что в таком модном магазине, как Dunhill, я увидел борсетки. Здесь говорят, что это

делается специально для русского клиента, на заказ, так же как и для Азии. Очень странно»

«Не помню, чтобы я пользовался ароматами марки Dunhill. Но вот этот мне понравился, приятная терпкость. И пряность присутствует, при том что аромат все-таки свежий и будет хорош даже летом, если не очень жарко» (16)

Подходящий Bally

Уже больше 150 лет компания Bally продолжает радовать приверженцев безупречного качества, классического стиля и роскошных материалов. Более того, марка и в новом тысячелетии остается признанным лидером в производстве предметов роскоши. За последние годы компания произвела успешную реорганизацию, и с 2007 года ее креативным директором стал американец Брайан Этвуд – добавивший яркую модную составляющую к традиционному стилю Bally

«Марку эту я знаю давно, а присматриваться к ней особенно стал года два назад, и мне очень нравится то, что делает Bally. Стиль более спортивный по сравнению с Dunhill, что мне подходит идеально. Например, эта кепка. Вроде спортивная, но не нарочито» (1)

«У меня есть несколько ремней Bally – например, такой. У них

прикольные аксессуары, например зажимы для денег, с кожаной вставкой. Хотя я давно не ношу зажимы – они теряются, и всегда с деньгами» (2)

«Эти кеды тоже вполне иллюстрируют «правильную» спортивность. Раньше я иногда носил культовые кеды Converse, ноже подпадающие под эту категорию. На мне сейчас, кста-

ти, мокасины Bally, одни из моих самых любимых, очень удобные. К тому же первоклассное качество. Кажется, это коллекция прошлого года. Еще один плюс Bally – материал – кожа или замша, всегда дышит» (3)

«Вот еще одна сумка, которую я взял бы в дорогу, в короткую командировку. Первоклассная кожа» (4)



15



1



2



16



3



4

Резюме: По окончании интервью Степан отметил, что ему понравились оба магазина, хотя в Bally он чувствовал себя естественнее. А Dunhill пришлось открывать для себя заново. Так что Михалков посоветовал Dunhill активнее «продвигать себя», чтобы больше людей узнавали о новом курсе. А по поводу стиля Степан сказал так: «Я думаю, что все должно быть индивидуально. Для меня, например, неизменным остается то, что вещи нужно выбирать, руководствуясь только собственным вкусом и настроением. Плюс стараться находить что-то необычное и запоминающееся. Гоняться за брендами глупо. Но так же глупо тратить время на поиски того, чего «больше ни у кого нет». Если вещь действительно понравилась, то нужно ее покупать, неважно, культовые ли это Louis Vuitton или Paul Smith, или неизвестная, но концептуальная марка. Это главное».

Беседовала Полина Черница

Bally

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.