

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



Дизайн авторучек — увлекательное занятие. Но перед отечественными художниками подобные задачи практически никогда не ставились. Если российские мастера и приглашаются, то исключительно для оформления изделий в стиле «а ля русс». Мастера лаковой миниатюры из Федоскино

и Палеха активно работают на американских производителей эксклюзивных авторучек, а итальянцы до сих пор предпочитают обходиться собственными художественными силами. Это и понятно: в мире вряд ли найдется страна с более славными художественными традициями, чем Италия. И все-таки компания Montegrappa рискнула сделать исключение, доверив создание юбилейной ручки «Казань» московскому дизайнеру Алексею Меньшикову



Принцип комбинаторики простейших геометрических форм – основной принцип мусульманского орнамента. В основе мусульманского орнамента лежит комбинаторный принцип бесконечных повторений одних и тех же членений: круга, квадрата, диагонали, розетки и т. д.



Алексей Игоревич оказался крайне немногословен. Удалось узнать, что родился он в Москве и дизайном занимается более двадцати лет. Закончил Полиграфический институт, легендарное отделение книжной графики, где тогда еще преподавали классики русской графической школы. Спустя несколько лет Меньшиков – выпускник еще и факультета экономики и управления торговлей Плехановского института. Успел поработать как в области полиграфии, так и промышленного конструирования – тех самых сферах, где наиболее активно развивался советский дизайн. Потом проектировал мебель, принимал участие в архитектурном проектировании, успешно пробовал себя в оформлении интерьеров, как частных, так и общественных. Приходилось сотрудничать и с известными ювелирами.

Такого понятия, как «дизайн» в СССР не существовало несколько десятилетий. Только в конце 1950-х, в разгар эпохи «оттепели», начали возрождаться стилевые и конструктивные традиции дизайна; тогда же стали создаваться первые дизайн-бюро. В быт входил новый стиль одежды и вещей, заново переоценивалось художественное

наследие 1920-х, несколько десятилетий считавшееся «формализмом». В вузах снова стали готовить дизайнеров, или, как их тогда называли, «художников-конструкторов». Нынешнее поколение корифеев отечественного дизайна, к которому принадлежит и наш герой, – выпускники 1970-х годов.

Пишущие принадлежности были одной из наименее разрабатываемых областей, но для Меньшикова отнюдь не неизведанной. Он был неплохо ориентирован в расстановке сил в этой отрасли на мировом рынке, поскольку в последние годы часто работал над проектами, связанными с торговым оборудованием ведущих производителей – Montblanc, Dunhill, Caran d'Ache, и даже участвовал в создании первого бутика фирмы Montegrappa в Петровском пассаже.

В результате российские партнеры Montegrappa предлагают поручить исполнение ручки «по восточным мотивам» именно ему. Работа над столь изысканной темой должна была стать интересной. Ее создатель получал шанс сделать нечто совсем новое: соединив в миниатюрном изделии знаковые для мусульманского искусства элементы архитектуры и скульптуры,

Наиболее выразительным и почитаемым (с религиозной точки зрения) в исламском мире являлось искусство каллиграфии, а вместе с ним и традиционный облик мечетей с их богатым декоративным убранством



Сакральное значение каллиграфии и мечети проистекало из доминирующей для мусульман идеи о воплощении слова. Ведь каллиграфия в своей основе является графическим воспроизведением божественного слова. Именно этим во многом объяснялось присутствие на здании мечети цитат из священного для мусульман Корана

традиционные для культуры исламского мира оформительские техники (обкладку серебром и золотом, резьбу, чеканку – о них PW рассказывает в статье об искусстве дагестанского селения Кубачи на с.54), он должен был суметь совместить традиции декоративного искусства Востока с современным высокотехнологичным пишущим устройством.

Восточной культурой художник интересовался всегда и неплохо знал ее. Средняя Азия совсем еще недавно была частью огромной страны, и будущие художники и искусствоведы ездили «на практику» не в Рим и Венецию, а в Бухару и Хиву. Что касается Меньшикова, то он не раз бывал в Ташкенте и Самарканде, благо там жили его родственники.

В качестве основы «вольной фантазии на тему Востока» был предложен следующий вариант: на корпусе ручки – золотой прорезной геометрический орнамент, а на колпачке – узор в технике эмали, имитирующей поливную керамику восточных дворцов. Длина ручки должна была быть несколько больше обычной и напоминать о каламе – тростниковой палочке с косо срезанным концом, острая сторона которого затачивалась, еще раз срезалась и расщеплялась посередине. Своеобразие арабского письма – результат использования именно этого «пишущего инструмента», являвшегося основным орудием письма на Востоке. (О каламе и истории возникновения мусульманской каллиграфии см. на с.44).

У работы над проектированием ручки была своя специфика. Следовало помнить о том, что создается все-таки предмет утилитарный, который должен хорошо лежать в руке, не доставлять неудобств в ношении и проч. Комфортность письма, надежность, технологичность исполнения

диктовали свои условия; и вот в этом вопросе безусловно следовало воспользоваться уже готовыми наработками и отточенными технологическими решениями специалистов компании Montegrapa.

Постепенно «фантазия на тему Востока» обрела большую конкретность: решено было посвятить ручку тысячелетнему юбилею города Казани. С этого момента основные акценты сделались более ясными: художник задумал обыграть древние архитектурные памятники Казани. Но здесь-то и начались непредвиденные сложности. Сплав татарской и русской культур, их неразрывная историческая связь оказались настолько сильными, что отыскать знаковые архитектурные и орнаментальные мотивы одной культуры, не находившие своего отражения в другой, оказалось нелегко. В итоге остановились на силуэте самой большой в Европе мечети Кул Шариф, находящейся на территории Казанского кремля. Открытие мечети – наиболее яркого символа ислама – было приурочено к юбилейным торжествам.

Уменьшенной копией главного купола мечети Кул Шариф, с небесным эмалевым покрытием в обрамлении серебряных прорезных окошек в форме тюльпана – древнебулгарского символа возрождения и процветания, – должен был быть украшен колпачок ручки. А его «тело» – накладной серебряный узор, позаимствованный из национальных татарских ковров. Сама ручка в сечении представляла восьмиугольник, отсылающий к комбинаторному знаку мусульманской конфессии – «бисмилла» (два квадрата, пересекающиеся под углом 45 градусов). Корпус ручки украшал накладной геометрический узор из серебра,



*Алексей Меньшиков
сделал несколько
замечательных
вариантов и эскизов
ручки, на основе
которых компания
Monteгаффа создала
уникальную ручку
«Казань»*

повторяющий переплетение арок и своды мечети. На белый корпус ручки методом гравировки (подобно резьбе по камню) нанесены растительные национальные узоры, надписи в стиле арабской каллиграфии, старинный герб Казани.

В процессе работы со специалистами Monteгаффа пришлось внести некоторые коррективы. В соответствии с технологическими рекомендациями была заменена базовая модель ручки (в начале работы базовой моделью для ручки «Казань» была технология, примененная для модели «ЕВРО»). По этой причине первоначальный замысел претерпел некоторые изменения. Прорезные серебряные накладки пришлось заменить на плоские серебряные пластины с гравировкой, цвет корпуса ручки и колпачка решено было сделать зеленым, еще более подчеркнув тему ислама. Проблем добавили и резные орнаменты. Чтобы при вырезке орнаменты оставались единой «решеткой» и из них не «высыпались» детали, их несколько раз приходилось корректировать.

Самый последний из предложенных автором вариантов технологически унифицировал ручку: теперь ее корпус стал круглым в сечении и его украсила серебряная накладка с гравировкой восточного орнамента и изображением главного архитектурного памятника Казанского кремля — башни Сююмбике. И в качестве заключительно аккорда на колпачке появился современный герб Казани.

*Все варианты и эскизы ручки
Алексей Меньшиков сделал
с применением самых современных
компьютерных технологий
которыми он владеет в совершенстве*





Montegrappa



В одном из самых спокойных и красивых мест на берегу реки Брента в Бассано-дель-Граппа, расположена старейшая в Италии фабрика по производству письменных принадлежностей.

Именно здесь в 1912 году была основана «Manifattura Pennini d'oro e Penne Stilografiche» («Мануфактура ручек с золотым пером и авторучек»). В годы Первой мировой войны район Бассано оказался в зоне наиболее активных боевых действий. В числе солдат, писавших перьевыми ручками «Монтеграппа» (выпускавшихся в то время под маркой Elmo), были два знаменитых писателя: Эрнест Хемингуэй и Джон Дос Пасос. Они отправились на фронт добровольцами и служили водителями машин «скорой помощи» в госпитале в Бассано. Тем временем сделанные в Бассано перьевые ручки приобретали все большую известность (технология производства совершенствовалась: здесь впервые стали использовать целлулоид и галалит), и марка Elmo

стала ассоциироваться с названием знаменитой горы Монтеграппа, бывшей местом важных военных сражений.

В период между двумя войнами компания достигла своего расцвета. Первые ручки получили повсеместное распространение. Продукция фабрики в Бассано привлекала простотой дизайна, разнообразием используемых цветов и материалов, практичностью, оригинальностью и тщательностью отделки изделий.

В 1947 году фирма берет новое название: Montegrappa S.r.l., продолжая при этом использовать в производстве ювелирную технику, чтобы сохранить свой неповторимый стиль.

В 1992 году, в честь восьмидесятилетия со дня основания компании, Montegrappa впервые выпускает лимитированную серию – 1912 авторучек, которая мгновенно получает признание у коллекционеров и ценителей благодаря использованию уникальных старинных технологий – таких как глубокая вытяжка и тонкорельефная гравировка.

В настоящее время ежегодные (Annual Edition) и лимитированные (Limited Edition) серии, посвященные важнейшим историческим и культурным событиям различных стран и эпох, составляют основу разнообразного ассортимента Montegrappa.

В конце 2000 года компания переходит во владение Richemont Group. С этого момента дистрибьюционная сеть существенно расширяется, вследствие чего товароборот значительно увеличивается. Но при этом неизменными остаются ювелирное мастерство и уникальное качество, благодаря которым изделия Montegrappa продолжают пользоваться успехом у ценителей и коллекционеров по всему миру.



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.