

# Коллекции для избранных

Генеральный директор компании Sanford в России Роман Щербатенко рассказывает о лимитированных коллекциях Parker и Waterman — одних из самых узнаваемых марок на рынке



Наша компания имеет в своем портфеле большое количество всемирно известных марок, но только две из них — Parker и Waterman — выпускают престижные пишущие инструменты. Они очень разные и по ассортименту, и по ценовой политике. Соответственно, они по-разному подходят к выпуску лимитированных изданий. Общим остается одно: все наиболее престижные и уникальные пишущие инструменты выпускаются ограниченным тиражом.

Сразу же хочу пояснить, для чего именно наша компания использует лимитированные издания. Впрочем, не только наша, но и все компании.

Во-первых, лимитированные издания, как правило, успешно поддерживают не только продажи той или иной коллекции, на базе которой выпущено издание, но и интерес к самой марке. Второе: ограниченные издания — это средство повышения престижности марки и завоевания новой доли рынка в сегменте эксклюзивных письменных инструментов.

## О марке WATERMAN

С точки зрения реализации ручек дорогих и лимитированных серий для компании Waterman российский рынок становится одним из самых приоритетных в мире. Думаю, такая же ситуация возникла и для других компаний.

Как правило, Waterman представляет в год одну-две лимитированные коллекции. В последнее время в новинках Waterman очень часто использует тему

природы. Тем самым Waterman старается сделать свою продукцию узнаваемой и отличной от продукции иных компаний, использующих в своих лимитированных коллекциях либо даты, либо страны, либо особые исторические события. Ведь природа многообразна и многолика, а количество материалов и природных мотивов безгранично. Именно это и предоставляет компании Waterman огромное пространство для творчества. Помимо прочего, все, что относится к природе, крайне модно и прогрессивно.

В прошлом году, например, были выпущены четыре лимитированные ручки на базе коллекции Serenite, которые назывались «Воздух», «Вода», «Огонь» и «Земля». И по продажам ручек этой серии Россия была на втором месте — после Японии. Трудно поверить, но мы опередили даже США.

В этом году Waterman продолжает развивать тему природы в своих лимитированных изданиях и выпускает ручку на базе коллекции Exception. Названа новая ручка The Marks Of Time, в переводе — «Следы времени». Отличительная особенность этой коллекции — дизайн. Корпус ручки покрыт тонким узором из линий, напоминающих причудливый рисунок, который создает природа на поверхности Земли с течением времени. Узор нанесен с помощью технологии, широко распространенной в ювелирном искусстве.

Ручка появится в России в третьем квартале этого года в двух вариантах: из стерлингового серебра и из стерлингового серебра с позолотой.

Думаю, в будущем компания Waterman начнет выпускать еще больше лимитированных коллекций, что напрямую говорит о престижности марки.

Помимо пишущих принадлежностей, в скором времени компания Waterman займется и выпуском аксессуаров. Ведь Waterman позиционирует себя больше как дизайнерская марка. В будущем году планируется открытие Waterman Concept Store в Париже, где будет представлен полный ассортимент марки. На очереди — Россия.

## О марке PARKER

Parker существует с 1888 года. Продукция компании очень популярна в странах бывшего СССР. И узнаваемость Parker на рынке стран СНГ в значительной степени превосходит узнаваемость на многих рынках Западной Европы. Я не говорю уже о родине марки — Великобритании.

Со времени появления на свет ручки Parker всегда были очень престижны и считались одними из самых дорогих. Первая концептуальная ручка Parker Duofold Big Red стоила 7 долларов, что вдвое превосходило цену на существующие на тот момент ручки-конкуренты. Естественно, позволить себе иметь такую ручку могли не многие, а спрос все возрастал. Позднее, идя навстречу своим поклонникам, Parker начал выпуск продукции среднего и функционального ряда.

Сегодня Parker представляет широчайший ассортимент пишущих принадлежностей различных ценовых категорий, каждая из которых независимо от цены представляет собой образец качества и престижа, поскольку наряду с ручками на каждый день Parker каждый год выпускает лимитированные и специализированные коллекции. Можно с уверенностью утверждать, что ручки Parker средней ценовой категории не имели бы такого спроса и не пользовались бы такой популярностью, не существуй рядом с ними такие шедевры, как Duofold Jubilee и Sonnet Jubilee, выпущенные в ознаменование 50-летия правления королевы Елизаветы II, реплики Parker 51 – самой известной и продаваемой ручки, коллекции Duofold Mosaic, на создание которой вдохновило древнее искусство мозаики.

Parker в своих изделиях стремится подчеркнуть связь традиций и современности, поэтому, наряду

с внедрением инновационных технологий, все шире старается представлять ручки, которые выпускались ранее, – например, реплики на базе всем известной коллекции Parker Duofold. В этом году поклонников марки порадует реплика модели 1920-х годов Duofold True Blue.

В последние годы выпускались также интересные лимитированные коллекции с восточными мотивами и использованием техники *mak-e* в наложении лака. Ведь не секрет, что марка Parker занимает очень сильные позиции в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

Я не исключаю возможности, что компания возобновит выпуск лимитированных изданий, посвященных России, так же как в 2003 году Parker одним из первых выпустил ручку, посвященную 300-летию Санкт-Петербурга.

#### **О специфике российских коллекционеров**

Думаю, что для российского коллекционера в первую очередь важны имя производителя, уникальность ручки (то есть количество экземпляров, выпущенных в мире всего или доступных именно в России), цена (дорогие серии представляют большую ценность), а также дизайн ручек. Престижность ручки, количество камней, роскошная упаковка – ключевые понятия для российского коллекционера. За рубежом коллекционеры, конечно же, более скромны.

#### **О дальнейшем развитии лимитированных серий**

Все зависит от стратегии торговой марки. Мне сложно говорить о том, в каком направлении будут развиваться лимитированные серии других марок. Я знаю, что количество ограниченных изданий во всем мире будет, к сожалению, сокращаться. Parker и далее, наверное, будет выпускать реплики. Ведь у компании очень богатая история, много элегантных, роскошных ручек в прошлом, и на их базе будут создаваться новые коллекции. Waterman будет фокусироваться на *art & fashion*. Вполне возможно, что в будущем Waterman будет сотрудничать с каким-нибудь известным домом моды.

В отличие от некоторых других производителей, ни Parker, ни Waterman не выпускают лимитированные ручки сложной формы. Такими ручками комфортно пользоваться ежедневно.

Ручка в первую очередь должна доставлять удовольствие своему владельцу внешним видом, отличным качеством изготовления и письма. А наличие дополнительных функций и каких-то приспособлений для ручки вовсе не обязательно. Не будем забывать основное: ручка – это инструмент для письма. И именно в этом ее сильная сторона.



# Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

**Copyright © ООО «Мир Ручек»**

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.