



О взыскательных и искушенных

Разбираться в роскоши — профессиональная обязанность Игоря Порошина, главного редактора русской версии журнала Robb Report. «Путеводитель в мире самых высоких стандартов, предназначенный для наиболее взыскательных и искушенных читателей» — так характеризует себя журнал. Кто эти искушенные читатели и что такое роскошь сегодня? Почему бы не расспросить об этом знающего человека?

— Игорь, на постере русского Robb Report написано: «Журнал для любителей и ценителей».

Но чего именно?

— Трудный вопрос. Слово «роскошь» мы стараемся не употреблять, в постсоветском гламуре на нем появилась некрасивая накипь. Его использовали слишком часто. Сейчас, правда, его употребляют точнее, чем в девяностые годы. Тогда, желая что-то продать, люди пробовали новые слова: «роскошь», «элитный», «эксклюзивный» — и делали это слишком часто. В своем первом письме главного редактора я предупредил читателей, что с этого номера такие слова будут употребляться только в тех случаях, когда словарь русского языка советует. Например, вино может быть элитным, если оно возвращено руками, а вот по отношению к недвижимости это слово не будет употребляться. «Роскошь» мы тоже поминаем осторожно: у слова плохая репутация. Фразой, за которую вы зацепились, мы хотели сказать, что пишем о высокой консьюмеристской культуре, то есть о высокой культуре потребления. Журнал для тех, кто ее ценит и любит.

— В русском слове «роскошь» есть значение «излишество». Недавно ВЦИОМ провел опрос на эту тему. 45 процентов респондентов так и сказали, что роскошь — это то, без чего можно обойтись.

Но 31 процент ответил, что роскоши нет; все, что создается, может потребляться. Личный самолет и яхту назвали роскошью большинство опрошенных, половина их считала роскошью антиквариат, а больше ничего толком и не назвали. То есть слово «роскошь» стали понимать как английское luxury.

— Да, английское слово не имеет такого букета смыслов, как русское.

— Тогда расскажите, как вы отбираете своих героев в мире потребления. Что главное — высокая стоимость?

— Поскольку, как мы выяснили, слово «роскошь» несколько иррациональное, то и критерии мы используем не вполне рациональные. Это сложная комбинация из цены, качества и образа. Объясню на примере. Вот Макао, центр игорного бизнеса в Китае, — безусловно, туда может поехать представитель upper-middle class из любой страны. Если раньше была одна столица игорного бизнеса и дурного вкуса — Лас-Вегас, то теперь для восточного полушария это Макао. Там построили отель The Venetian, к этой громаде отеля щупальцами отходят разные павильоны, имитирующие собой в натуральную величину (так было написано в пресс-релизе) город-герой Венецию.

— Крупнейший отель Лас-Вегаса тоже The Venetian со своим Большим каналом. Венеция — вечный символ роскоши.

— Бедная Венеция, куда же без нее. Так вот, теперь человеку, например, из Иркутска, который хочет изгнать из себя игорных демонов, не надо ехать в Лас-Вегас или тратить огромные деньги в Монте-Карло. Он может ехать в Макао. Игра — одна из главных страстей человека, невозможно запретить ему играть. Но мы пишем в нашем журнале, что одним из самых изысканных Диснейлендов (в смысле места игры) для взрослых по-прежнему остается Монте-Карло, пусть там и очень дорого. И мы не принимаем приглашение ехать в Макао и не пишем о нем.

— Есть еще одна функция роскоши — обозначать социальный статус. Но есть мнение, что она утратила актуальность.

— Одежда, дорогие вещи — это, бесспорно, система социальных кодов. Тут ничего не меняется. Вопрос только в том, как эти коды обнаруживать. В высшем

ТЕМНИЦА ИСТИНЫ

Сыграно в вас дома (на даче)? Бутылоч вина? Дюжик, двадцать соток, дача? Пока исключение не стало привычкой к этому, о погреб (в классическом архитектурном смысле) можно не думать.



ЧАРТЕРНАЯ АВИАЦИЯ



Иногда чартерная авиация оказывается самым удобным способом добраться до места назначения. Это касается не только отдаленных регионов, но и крупных городов. Например, добраться из Москвы в Санкт-Петербург можно за считанные часы, если воспользоваться услугами частной авиации. Это особенно актуально для тех, кто ценит свое время и комфорт.

Василий Шабалин о том, как выбрать частную авиацию. Москва-Владивосток-Москва.

на. У него вещи. У лир Д с бр



НОУ

Обувная что неч



Дедовщина процветает не только в опустившейся российской армии, но и в высокой мировой културной

имели в спешке депушились, но уже в 12-11 всевозможные мероприятия. Как обычно, мероприятия по случаю юбилейных были весьма интересными, была всякого рода еда, танцы, на Вместо меня ждали, кстати, чему явилось. Конечно, если в ресторане оказались претичи

ALL-NEW. впервые на арене



нии обнаруж... рдечко, тайны... т, не для яда!... более трёхсо... писать коллек... х. Он ответи... разноцветны... ость, элегант... са, уникальны... как форма оп... но, фантазия... ировать и даль... кцию с испол... го количеств... есть уже пре... тово—Cinta.

Делается в среднем между бизнесом и... Портфолио включает в себя старую... и служба своего рода консьерж... предельно стиль. Обувная марка Barker &... раритетные часы стрелки, доказав, что вещи... 125, 127 - странный срок для истории, но в... английской обувной фабрики в деревушке T... Ватсон. Дать можно что угодно, если в 1843 г... в 1850 году Артур Баркер основал мануфак... которая начала выпускать замечательные бо...

Соде... нат, саф... топ... но... ни... Н... раве, м... золото—желтое, б... гда используются м... ный рутений или б...





сегменте потребительской среды коды, на мой взгляд, самые сложные. Наш колумнист Алексей Зимин написал статью «Крокодилом внутрь». О ботинках — может быть, реальных, а может, он их выдумал. Ботинки эти были хорошими, выглядели дорого, но не настолько, чтобы провоцировать социальную ненависть или оргазмию. А внутри они были отделаны крокодильей кожей высшего качества. Это пример абсурдный, но метафора понятна: сложное кодирование роскоши. Мы не пишем о таких марках, как Gucci и Gabbana...

— **Разве там нет красивых вещей?**

— Там есть красивые вещи, но социальные коды в них очень яркие. С помощью этих вещей человек сразу себя обнаруживает, он этими социальными кодами просто фосфоресцирует. Более высокий уровень потребления подразумевает другое. Когда, например, люди собираются вместе, то определить, что на ком-то из них костюм Kiton, сшитый на заказ, не всегда возможно. То же самое касается мира ручек. Да, ручка обнаруживает свою цену, но вопрос — как ты ею пользуешься, как хранишь. Если ты стараешься обратить на нее внимание, то, наверное, просто не готов ею владеть — не материально, а ментально.

— **Но хочется же похвастаться. Это естественно.**

— Быть богатым — бремя, и высшая этика потребления вся основана на самоограничении. Только ты сам и узкий круг близких способны оценить твоё богатство, величие. А ведь люди так склонны ценить человека по вещам и тут же воздавать ему должное! Люди, существующие по этическому коду высшего света, не могут позволить себе демонстрации, броских вещей. Они носят достаточно скучные вещи.

— **Значит, чтобы быть ценителем роскоши, надо быть ее знатоком. А как быстро можно им стать?**

— Мне кажется, это вопрос воспитания, дисциплины и свободы конкретного человека. Возьмем любимое нами искусство. Сколько людей сейчас, начав его покупать, читают искусствоведческую литературу, меняют привычные маршруты и в Италии ходят не только в магазины и рестораны, а еще и в музеи, и в церкви! Так формируется элита. Она всегда так формировалась. Все разговоры о конце класса аристократии, которые сейчас ведутся, мне не близки. Как нет аристократии, если существуют люди, составляющие высшую прослойку общества? Если они живут по законам высшего класса, в том числе и по закону самоограничения в потреблении, то они и есть аристократия. Хотя сейчас мало королей и нет сословного права.

— **Есть другие короли. В Англии, например, Дэвид Бекхэм — не аристократ, да еще футболист, но законодатель стиля.**

— Здесь придется говорить об экстравагантности. А наш журнал не о ней. Когда стоит выбор, о какой вещи писать — экстравагантной или консервативной, то мы выбираем консервативную. Экстравагантность, на мой взгляд, не вполне социальна. Хотя сейчас

и придумано определение «бо-бо» — богемная буржуазия. Вы, наверное, знаете?

— **Бо-бо определяют как буржуазию, склонную к богемному образу жизни, и как богему, которая стала очень богатой. Вот тут привозил выставку в Барвиху Ларри Гагосян. Настоящая акула арт-рынка, сам богат, и клиенты его очень богаты. Он и есть бо-бо высшего уровня. Глядя на этого человека, сразу понимаешь, что он богат и влиятелен.**

— И как он выглядел?

— **Холеный мужчина, тело в прекрасной форме, в каком-то костюме. Никаких знаков роскоши издали не видно, слегка небрежен — все же человек искусства. А наши потребители вещей, о которых пишет ваш журнал, отличаются от западных?**

— Отличаются. И я на их примерах еще раз убедился, что главная черта русского человека — крайний, предельный индивидуализм. Когда я стал смотреть американский Robb Report, то понял, что у нас такой журнал издавать невозможно. По нему можно все сказать об американском обществе: насколько оно структурировано, каков его вкус, достаточно тотальный. В России этого нет, у нас очевидно стремление предельно отличаться друг от друга, даже покупая одно и то же. Очень трудно типологизировать нашего богатого клиента. Он донельзя капризен. Иногда нашу страсть к излишеству называют восточным вкусом и говорят, что мы потребляем, как в Эмиратах. Думаю, это не так. Мы даже не посередине между Западом и Востоком, мы в другом месте. Предельный индивидуализм очень силен у наших богатых людей. И благодаря этому индивидуализму мы движемся к Европе, но мы прожили другую историю и потребляем по-своему.

— **Если захотим, то будем Европой больше, чем европейцы, а не захотим — будем почвенниками. Так уже было в XIX веке, до революции.**

— Совершенно верно, и времена эти не кончились. В «Анне Каренине», например, все описано. Стива Облонский жив, и он повсюду. Мне кажется, сейчас идет сильное движение: страна выявляет себя, свою структуру, сущность.

— **Выявляет свое барство?**

— В том числе. Это очень разное барство. Барство Облонского отличается от барства Каренина.

— **Облонский — гедонист, знаток и ценитель радостей жизни, всего самого вкусного; чопорный госчиновник высшего ранга Каренин; богач и спортсмен Вронский; честный помещик-предприниматель, которому не важно, что есть и носить, главное — дело, — это Левин.**

— Все эти типажи есть среди читателей Robb Report. И не только в Москве. В стране складывается структура потребления. Но я думаю, что среди самых богатых показатель пуританизма будет в моде. Он уже в моде.

SESSA (32)



II... в этот старинный, прибрежный поселок...
...и в этот старинный, прибрежный поселок...
...и в этот старинный, прибрежный поселок...

Часы Немецкие
• СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕРИЯ •



ОСНОВНАЯ ПРАВИЛА ВЫБРАТЬ ЧАСЫ...
...основная правила выбрать часы...
...основная правила выбрать часы...

СМЕША

25-летний Chivas Regal авторства Коллина Скотта попал в Россию лишь в количестве тридцати экземпляров



...25-летний Chivas Regal авторства Коллина Скотта попал в Россию лишь в количестве тридцати экземпляров...
...25-летний Chivas Regal авторства Коллина Скотта попал в Россию лишь в количестве тридцати экземпляров...

Далекоидущие планы

LeasJet 60XR за \$12 000 000

...проблема leasing и лизинг...
...проблема leasing и лизинг...
...проблема leasing и лизинг...



TATTERSALLS

BEST-BEST
БОЖАДА КОТНЫЕ АУКЦИОНЫ

Списки гостей аукционов, где продают высококровных лошадей всегда нестрит аристократическими фамилиями



...Tattersalls...
...Tattersalls...
...Tattersalls...



YAMAHA

KTM 990

ВОЛЬНАЯ КЛАССИКА

Александр МакКьюн - борец с криминалом британским стилем и его верный спутник



Король

BEST OF THE BEST

...Ювелирные украшения...
...Ювелирные украшения...
...Ювелирные украшения...



...дальнейшие планы...
...дальнейшие планы...
...дальнейшие планы...

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.