



MONTEGRAPPA

Только вершины

Городок Bassano del Grappa знаменит не только чистойшей граппой. Это родина компании Montegrappa. А если напомнить, что Бассано-дель-Граппа еще и общепризнанная мекка стеклодувов, то станет ясно, откуда возник неповторимый стиль компании, производящей прекрасные пишущие инструменты



Своим названием основанная в 1912 году компания Montegrappa обязана возвышающейся над городом Бассано-дель-Граппа горе (по-итальянски это так и звучит — Монтеграппа). Ну а что касается стиля и качества продукции первого итальянского производителя ручек, то здесь не обошлось без венецианского влияния. Ведь исторически признанный культурный и торговый центр Европы расположен всего в 30 милях от города.

Приверженность традициям — оплот торговой марки. Да и само здание фабрики в Бассано-дель-Граппа постоянно напоминает сотрудникам фирмы о наследии Montegrappa. Кстати, большинство из шестидесяти пяти трудящихся на фабрике мастеров

живут либо в Бассано, либо в его окрестностях, и каждый второй — мастер во втором или третьем поколении.

Многие сотрудничающие с компанией дизайнеры родом из Милана: в этом городе ныне расположены административные офисы Montegrappa, вошедшей в 2001 году в состав Richemont Group.

В 1997 году мастера Montegrappa, вдохновленные мифами Древней Греции, чья культура считается колыбелью европейской цивилизации, выпустили лимитированную коллекцию Aphrodite. Согласно легенде, греческая богиня любви и красоты Афродита, дочь Зевса и Дионы, появилась на свет из пены морской, стоя на раковине, переливающейся всеми цве-

Бассано-дель-Граппа и Понте-Веккио.

На противоположной странице: Ручка из ювелирной коллекции Montegrappa Aphrodite



Фабрика, принадлежащая торговой марке. До сих пор производством авторучек занимаются в здании, возведенном в год основания фабрики. Немногие компании могут похвастаться таким постоянством.

Сборка ручек на фабрике Montegrappa. Цена на изделия колеблется от 200 до 700 евро в основных коллекциях, а в ограниченных изданиях начинается с 800 евро



тами радуги. Эта удивительной красоты ручка сразу же завоевала сердца ценителей прекрасных письменных инструментов по всему миру.

К десятой годовщине с момента выпуска этой коллекции компания Montegrappa представила специальное ювелирное издание Aphrodite как дань уважения красоте, элегантности и женственности, знаковое для компании Montegrappa.

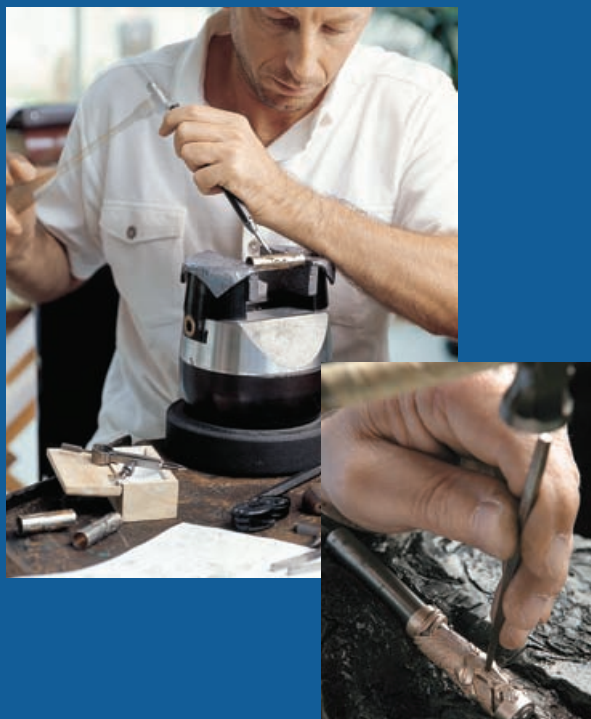
Выпущено всего 29 экземпляров, декорированных бриллиантами и рубинами. Число 29 выбрано неслучайно и перекликается с высотой горы Олимп (2900 метров) – жилищем богов. Узоры из стерлингового серебра, украшающие эбонитовый корпус ручки, выполнены в старинной технике пресс-литья. Священное миртовое дерево и цветок Афродиты с шестью лепестками украшают вершину колпачка. Клип ручки воспроизводит знаменитый водопад, где богиня встретила Адониса, а на корпусе представлена скульптура самой Афродиты в середине раковины, как на знаменитом шедевре Боттичелли.

В общей сложности каждая ручка этого исключительного издания украшена 211 рубинами общим весом 5,21 карата и 18 бриллиантами.

Более подробную информацию можно получить на сайте www.montegrappa1912.com

*Модель
Montegrappa
Extra 1930*





Сложная гравировка на большинстве лимитированных ручек Montegrappa — дело рук мастера-гравера Дарио Кортини.

«В работе мне необходимы тишина, твердая рука и внимание. Наносить гравировку на ручку округлой формы значительно сложнее, чем на широкую и гладкую поверхность. Часто, чтобы скопировать мельчайшие детали рисунка для пейзажной или портретной гравировки, приходится использовать грабштихель и лупу. Пожалуй, самая сложная в исполнении модель — это Portrait Pen от Montegrappa, тут в дело идут и рисунки, и портреты, и даже картины. Чем труднее задача, тем интереснее», — признается Дарио.

Более подробную информацию по гравировке лимитированных изданий Montegrappa можно получить на сайте www.montegrappa1912.com

Несколько вопросов нам удалось задать и Роберте Фаччиано, вице-президенту по маркетингу и продажам Montegrappa

— **Синьора Роберта, как вы пришли в компанию Montegrappa?**

— Меня всегда притягивал мир роскоши, а пишущие инструменты от Montegrappa — абсолютное выражение итальянской роскоши.

— **Что вас больше всего привлекает в работе?**

— Самое интересное — создавать что-то новое. Очень многое приходится предусматривать заранее. Процесс подготовки целлулоида, который используется для наших ручек, занимает не менее восьми месяцев, поэтому решения по выбору оттенка цвета мы вынуждены принимать чуть ли не за год до начала производства. Необходимо спланировать, каким образом соотнести дизайнерские разработки с функциональными и техническими задачами. Но результат стоит вложенных усилий!

— **Как бы вы определили ваш бренд?**

— Montegrappa — первый итальянский производитель ручек. Отличительные черты нашей марки — приверженность традициям и мастерство. Эмоциональность и страсть делают наш бренд символом стиля, воплощением итальянской души. Именно поэтому Montegrappa завоевала столь блестящую

репутацию и с каждым годом привлекает все больше молодых, стильных, уверенных в себе мужчин и женщин.

— **А что значит для Montegrappa быть частью Richemont Group?**

— Стать частью такого гиганта, как Richemont, было шансом для нашей компании выйти на новый, более высокий уровень качества производства. Сеть Richemont помогает бренду, особенно в логистике и распространении.

— **Что ожидает Montegrappa в ближайшие пять лет?**

— Главная задача — расширить круг приверженцев бренда, привлечь новых любителей роскоши и укрепить позиции не только среди мужской половины человечества, но и женской. Мы работаем над новыми коллекциями из целлулоида, смолы и драгоценных материалов и, конечно же, продолжаем создавать новые лимитированные издания.

— **Планируете ли вы дополнить традиционный ассортимент марки другими продуктами?**

— Пока нет. Montegrappa — первый производитель итальянских ручек, и мы пока не собираемся изменять своим традициям. Пишущие инструменты Montegrappa — порождение истинной итальянской страсти.

В окрестностях Бассано

Хоть я и не любитель выпить, но уехать из Бассано-дель-Граппа, не посетив старинный завод по производству дистиллированного спирта «граппа», самого известного напитка региона, я не смог.

Граппу, водку из виноградных выжимок, издавна готовили местные фермеры. Они просто утилизировали все, что оставалось от производства вина: косточки, кожу и плодоножки винограда. Так было до тех пор, пока в 1779 году семейство Нардини не выстроило спиртоводочный завод на крытом мосту Понте-Веккио через реку Брента. В таверне над заводом и сегодня вам нальют самой настоящей граппы, без которой не мыслят своего существования жители Северной Италии.

Нардини (Nardini), владелец двух спиртоводочных заводов, предлагает восемнадцать различных видов граппы и настоек. Главный напиток — Aquavite, молодая душистая белая граппа, прошедшая двойную паровую дистилляцию. Более престижная марка Aquavite Reserva — граппа, выдержанная в дубовых бочках не меньше пяти лет. В 2004 году в честь празднования 225-летнего юбилея компании Nardini был запущен новый продукт — Riverva 15 anni 15-летней выдержки.

Более подробную информацию можно получить на сайте www.nardini.it



*Название
города ничем
не связано
с названием
напитка.
Скорее всего,
он назван
в честь горы
Граффа,
возвышающейся
неподалеку*





Неизвестная Венеция

Город гондольеров находится всего лишь в часе езды от завода Montegrappa. Мне захотелось увидеть ту Венецию, которая недоступна многочисленным туристам. Вот некоторые достопримечательности, очаровавшие меня.

Несчастливые камни. Извилистые улицы и переулки местами выложены особыми камнями, которые местные жители старательно обходят. Венецианцы считают, что камень между двумя изображениями Мадонны в переходе Сотопорте-де-Нова «хранит черную смерть» (или чуму), которая была остановлена священным взглядом Святой Девы.

Дом палача. Открытый рот зловещей головы на одной из стен в древности был своеобразным почтовым ящиком, хитроумным и ужасным. Именно сюда опускали страшные приказы, не сулившие осужденным ничего хорошего.

Аллея смерти. В прошлом — центр сбора местных убийц, ожидавших здесь поручений. Место, как оказалось, вполне безопасное. Свою грязную работу киллеры выполняли на других улицах и площадях.

Оружейная мастерская. Известна как самая длинная комната в Европе. Здесь изготавливались тяжелые канаты для венецианского флота, вытягивавшиеся по мере изготовления. Вход в здание запрещен, но одного взгляда на этот дом достаточно, чтобы преисполниться благоговения.

Закончить свое путешествие было решено в известном кафе «Флориан» на Пьяццо Сан-Марко. Прелестный уголок, в котором можно выпить ча-

шечку кофе в любое время. Этот напиток подавали здесь со дня основания заведения в 1720 году.

Открыть для себя неизвестную Венецию не сложно: достаточно просто отклониться от избитых туристических маршрутов. В качестве вознаграждения вы унесете с собой незабываемые образы романтического города.

Автор статьи Кейт В. Страндберг

Фото автора и Мануэль Веккина

Дополнительные фотографии любезно предоставлены компаниями Montegrappa и Nardini

Более подробную информацию можно получить на сайте www.turismovenezia.it

Автор статьи на одном из многочисленных венецианских мостов

Каналы города

Сохранившееся рельефное изображение на внешней стене Дома палача



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.